



DET STORE NORDISKE GOLFSHOW

Cleveland/Srixons store stand, hvor de bl.a. viste nye grooves i deres wedges.



Den svenske tøjkoncern, Abacus, er eftrhånden ved at blive et stort foretagende.



Flemming Stein fra Sports Backup viser den ultra smarte Max Blade trolley frem for Søllerøds proteam, Christian Post og Jeppe Brinch Sørensen.

Leverandørforeningen og PGA har droppet salgsmessen i Vejle til fordel for et fælles nordisk golfshow i Malmø. Det ligner en succes.

Af Morten Buchhøj

I JANUAR OG FEBRUAR kan vi alle sammen komme til golfmesse i enten Bella Centret ved København eller i Messecenter Herning. Men allerede nu har golfbranchen en mulighed for at se hvad der kommer af nyheder til den kommende sæson. I en årrække har PGA og Leverandørforeningen afholdt en luk-

ket fag- og indkøbsmesse i Vejle i oktober, men da svenske Anders Westerlund sidste år foreslog, at man samlede hele den nordiske golfbranche ét sted, nemlig på Malmø-messen, slog man til.

Nordic Golf Show fandt fra 3.-5. oktober i Malmø, og var stort, flot og velarrangeret. Alle de store leverandører var på plads, og selvom nogle af dem – Callaway og Taylor-Made blandt andet – stadig holder kortene tæt ind til kroppen, så var der god mulighed for, at se hvad der kommer i butikkerne til marts og april, når sæsonen starter. Både udstyr og beklædning, samt alle mulige former for tilbehør og sko.

Langt fra Jylland

Anders Westerlund er umiddelbart godt tilfreds med tilstrømningen til Nordic Golf Show. Godt 900 havde på forhånd meldt deres ankomst,

heraf godt 260 fra Danmark. Men da det var muligt at komme uanmeldt, kan flere være taget over broen.

”Jeg er umiddelbart godt tilfreds,” siger Anders Westerlund. ”Vi vidste på forhånd, at en del danske proer fra Jylland ville holde sig væk, fordi de skal krydse to broer for at komme her. Men Malmømessens placering er så ideel, at man faktisk kan tage toget lige til døren, og det håber jeg da, at de finder ud af til næste år.”

Brian Christensen, der er sælger for Wilson Staff i Jylland, gik og kedede sig lidt på førstedagen af showet: ”Der er ikke mange af mine kunder, der er kommet herover. Så jeg får nogle travle måneder på landevejen,” siger han. Hans sjællandske kollega, Lars Lørup, havde derimod ikke mange ledige minutter, og havde aftalebogen fuldt booket.

Det var da også en udbredt opfattelse blandt de mange proer fra Sjælland, at Malmø er et ideelt sted at samle branchen. Også leverandørerne var generelt glade. Flemming Stein fra Sports Backup er leverandør for hele Norden, og ser en stor fordel i at samle det hele et sted i stedet for at skulle til flere forskellige salgsmesser med det samme setup.

Nogle af udstyrsnyhederne, der blev præsenteret i Malmø kan du læse mere om her i bladet, andre må du vente med til næste sæson. GOLFBLADET udkommer med et januar/februar nummer til de to danske publikumsmesser, og den første ordinære udgivelse, der vil være tilgængelig i alle klubberne, kommer i marts, traditionen tro med GOLFBLADETs store udstyrstema med alle årets spændende nyheder.